

RÉUSSIR ENSEMBLE

Pour développer notre attractivité, à la fois résidentielle, économique et touristique, il est essentiel de travailler à mieux définir notre identité.

En matière d'attractivité résidentielle, il s'agit de nous rendre fiers d'habiter ici, de grandir ici, de fonder une famille ici. Pour cela, il sera nécessaire de communiquer sur la qualité de vie, les espaces verts, les lacs, la Marne, le tout à proximité immédiate de la zone dense de la métropole parisienne. L'histoire, l'offre culturelle, sportive, les emplois, sont également autant d'atouts susceptibles de renforcer l'attachement de nos habitants à leur territoire.

En lien avec l'office de tourisme, nous sommes convaincus de notre potentiel pour développer une offre touristique qui valorisera notre image et qui permettra le développement d'activités économiques.

Nous n'avons pas de plus grande richesse que nos habitants. Pour faire rayonner notre agglomération et notre territoire, ils doivent être tout au long du mandat associés à nos choix et à nos projets. Dans cette perspective, le rôle du conseil de développement sera réaffirmé. Le conseil de développement, qui réunit des citoyens représentatifs de la diversité de notre population, sera consulté sur tous les grands projets de la communauté d'agglomération. Il pourra également être force de proposition et s'autosaisir librement des sujets.

Parallèlement, nous constituerons un réseau d'ambassadeurs de Paris Vallée de la Marne dans les milieux économiques, universitaires, associatifs, qui seront des relais de l'agglomération. Grâce à eux, nous veillerons à être au plus près des préoccupations des forces vives de notre territoire.

Enfin, il convient de réaffirmer que cette agglomération est au service des communes. Si l'intercommunalité doit pouvoir exercer ses compétences, elle ne peut le faire seule. Elle doit le faire en concertation permanente avec les maires et les équipes municipales.

- Mettre en œuvre une stratégie de marque territoriale en révélant l'identité économique, culturelle, naturelle du territoire.
- Mieux valoriser notre potentiel touristique.
- Faire de Paris Vallée de la Marne une agglomération au service de ses douze communes en veillant à un dialogue permanent avec les villes.
- Réaffirmer le rôle du conseil de développement.
- Mobiliser et animer, parmi les acteurs économiques, universitaires, associatifs du territoire, un réseau d'ambassadeurs de Paris - Vallée de la Marne chargés de promouvoir notre agglomération et d'en être des relais.

Attractivité



Nos objectifs