

La Communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne
(230 000 habitants)

Ligne A du R.E.R. – 30 minutes de PARIS

RECRUTE

POUR LA DIRECTION DE L'ATTRACTIVITE, DU TOURISME ET DE L'ÉVENEMENTIEL

CHARGE DE PROMOTION ET CONSEIL EN SEJOUR H/F

CADRE D'EMPLOI DES REDACTEURS

CONTEXTE

La Direction de l'attractivité, du tourisme et de l'événementiel évolue au sein de la Direction générale du Rayonnement communautaire. L'Office de tourisme Paris – Vallée de la Marne est intégré au sein de la direction, sous le statut de régie à autonomie financière sans personnalité morale.

Paris – Vallée de la Marne, situé entre Paris et Disneyland, est un territoire urbain doté d'une grande richesse naturelle (40% d'espaces verts) et architecturale (château de Champs-sur-Marne, Ferme du buisson, cité Descartes, cité Menier...). Les épreuves d'aviron et de canoë-kayak des Jeux Olympiques Paris 2024 se dérouleront sur îles-de-loisirs Vaires/Torcy situées au cœur de l'agglomération. Avec près de 232 000 habitants sur 12 communes, le territoire offre de nombreuses potentialités.

MISSIONS

- Développement de la stratégie globale de Paris – Vallée de la Marne Tourisme
- Promotion du territoire et des acteurs du tourisme/loisir locaux
- Conseil en séjour auprès des différentes cibles (touristes, excursionnistes, habitants)

ACTIVITES PRINCIPALES

- Gestion de l'Office mobile (planning, organisation, process, aménagements...)
- Conseil en séjour au sein de l'Office mobile : répondre aux attentes des visiteurs (accueil physique, téléphonique, emails), écouter et conseiller les visiteurs
- Mise en place de la stratégie d'accueil des visiteurs à l'Office mobile
- Mise en place de la stratégie de promotion de l'office de tourisme sur le territoire (visibilité)
- Commercialiser des animations et prestations
- Création et gestion d'une boutique E-shop de produits dérivés du territoire
- Gestion de l'accueil téléphonique et emails des visiteurs
- Développement de l'accueil des touristes (en lien avec les hôtels)
- Être garant de la visibilité de l'Office de tourisme sur le territoire
- Gérer les stocks (documentation, produits...)
- Alimenter ponctuellement le compte Instagram de l'Office de tourisme (réalisation de storie)
- Créer des argumentaires de parcours touristiques
- Participer aux différentes activités du service, notamment en matière de promotion

QUALITES REQUISES

- Bonne présentation
- Sérieux, courtoisie, rigueur et ponctualité
- Polyvalence, autonomie et dynamisme
- Aisance relationnelle, goût des relations humaines, sens de l'écoute
- Capacités orales et écrites
- Aimer le terrain

COMPETENCES

- Connaissances en communication (Instagram notamment)
- Connaissances en commercialisation
- Connaissances du secteur du tourisme (hôtellerie, sites, activités...)
- Capacité de reporting
- Capacité à aller sur le terrain
- La maîtrise d'une langue est un plus (notamment l'anglais)
- La connaissance du fonctionnement territorial est un plus (et du territoire de Paris – Vallée de la Marne encore plus)
- Être titulaire du permis B (conduite de l'Office mobile, camion de 20m³)

CONDITIONS D'EMPLOI

- Poste à temps complet : 37h30 sur 5 jours
- Être disponible pour des missions le week-end (environ 8 dimanches par an)
- Hôtel de la communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne – 77200 Torcy
- Rémunération statutaire, régime indemnitaire – prestations sociales via le CNAS – prévoyance maintien de salaire - CET

Renseignements : responsable du secteur concerné au 01 60 37 23 95

Merci d'adresser votre candidature et votre CV par mail à l'attention de
M. le Président de la Communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne

recrutement-stage@agglo-pvm.fr