

**La Communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne**  
**(230 000 habitants)**

Ligne A du R.E.R. – 30 minutes de PARIS

**RECRUTE**

**POUR LA DIRECTION DE L'ATTRACTIVITE, DU TOURISME ET DE L'ÉVENEMENTIEL**

**RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING H/F**

**CADRE D'EMPLOI DES ATTACHES**

**CONTEXTE**

La Direction de l'attractivité, du tourisme et de l'événementiel évolue au sein de la Direction générale du Rayonnement communautaire. L'Office de tourisme Paris – Vallée de la Marne est intégré au sein de la direction, sous le statut de régie à autonomie financière sans personnalité morale.

Paris – Vallée de la Marne, situé entre Paris et Disneyland, est un territoire urbain doté d'une grande richesse naturelle (40% d'espaces verts) et architecturale (château de Champs-sur-Marne, Ferme du buisson, cité Descartes, cité Menier...). Les épreuves d'aviron et de canoë-kayak des Jeux Olympiques Paris 2024 se dérouleront sur îles-de-loisirs Vaires/Torcy situées au cœur de l'agglomération. Avec près de 232 000 habitants sur 12 communes, le territoire offre de nombreuses potentialités.

**MISSIONS**

- Développement de la stratégie globale de Paris – Vallée de la Marne Tourisme
- Management du pôle « communication et marketing » (4 agents, dont 2 en alternance)
- Gestion de projets de communication et marketing
- Gestion administrative et financière du pôle « communication et marketing »
- Élaboration et mise en œuvre des stratégies de communication 360°

**ACTIVITES PRINCIPALES**

- Déploiement et coordination de la stratégie globale de communication (OTPVM et Oxy'Trail)
- Développement des outils de communication (notamment numériques)
- Conception de campagnes d'attractivité (communication externe, promotion de la marque...)
- Conception d'une stratégie marketing/commerciale, et notamment d'un « plan CRM »
- Création et gestion des partenariats médias (presse, radio...)
- Gestion et coordination d'agences de productions visuelles (réalisation de films promotionnels)
- Gestion et coordination d'agences, notamment de relations presse (pour OTPVM et pour Oxy'Trail)
- Impulsion et suivi des projets en cours / conception de nouveaux projets de communication
- Production de guides et supports de communication variés (Guide du tourisme et du loisir, Guide des tournages, Guide des séminaires...)
- Délégation de la direction en l'absence du directeur

**QUALITES REQUISES**

- Bon relationnel, autonomie, réactivité, esprit d'initiative
- Travail d'équipe et animation d'équipe
- Capacités rédactionnelles et oratoires

## **COMPETENCES**

- Connaissance des outils d'analyse de trafic (analytics)
- Maîtrise des logiciels bureautique, notamment de traitement de texte et de présentation (pack Office, suite OpenOffice...) et d'outils de publication en ligne
- Connaissance des logiciels de PAO (Suite adobe...)
- Connaissances en marketing (CRM...) et gestion commerciale
- Connaissances des enjeux territoriaux (connaissance de Paris – Vallée de la Marne est un plus)
- Connaissance du secteur du tourisme local et de l'industrie du loisir
- Connaissance des techniques commerciales
- Maîtrise des outils informatiques (pack office...)

## **CONDITIONS D'EMPLOI**

- Poste à temps complet : 38h sur 5 jours
- Etre titulaire du permis B
- Etre disponible pour des missions le week-end (maximum 8 dimanches par an)
- Hôtel de la communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne – 77200 Torcy
- Rémunération statutaire – régime indemnitaire – prestations sociales via le CNAS – Amicale du Personnel – Prévoyance maintien de salaire - CET

Renseignements : Madame Mansuy Mélody – Directrice de l'attractivité, du tourisme et des événements  
- 01 60 37 23 95

Merci d'adresser votre candidature et votre CV par mail à l'attention de  
M. le Président de la Communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne

[recrutement-stage@agglo-pvm.fr](mailto:recrutement-stage@agglo-pvm.fr)