

La Communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne
(230 000 habitants)

Ligne A du R.E.R. – 30 minutes de PARIS

RECRUTE

POUR LA DIRECTION DE L'ATTRACTIVITE, DU TOURISME ET DE L'ÉVENEMENTIEL

CHEF DE PROJET ÉVENEMENTIEL H/F
REDACTEUR DÉBUT DE CARRIÈRE

CONTEXTE

La Direction de l'attractivité, du tourisme et de l'événementiel évolue au sein de la Direction générale du Rayonnement communautaire. L'Office de tourisme Paris – Vallée de la Marne est intégré au sein de la direction, sous le statut de régie à autonomie financière sans personnalité morale.

Paris – Vallée de la Marne, situé entre Paris et Disneyland, est un territoire urbain doté d'une grande richesse naturelle (40% d'espaces verts) et architecturale (château de Champs-sur-Marne, Ferme du buisson, cité Descartes, cité Menier...). Les épreuves d'aviron et de canoë-kayak des Jeux Olympiques Paris 2024 se dérouleront sur îles-de-loisirs Vaires/Torcy situées au cœur de l'agglomération. Avec près de 232 000 habitants sur 12 communes, le territoire offre de nombreuses potentialités.

MISSIONS

- Développement de la stratégie globale de Paris – Vallée de la Marne Tourisme
- Responsable technique de l'organisation de l'événement Oxy'Trail
- Créer et organiser des événements de promotion touristique et de loisir (btob et btoc)
- Conseil aux organisateurs d'événements sur le territoire
- Management de stagiaires dédiés à la logistique événementielle

ACTIVITES PRINCIPALES

Oxy'Trail :

- Organisation technique (coordination du village et des parcours)
- Organisation logistique (gestion des prestataires et préparation matériel)
- Organisation de la soirée des bénévoles
- Organisation d'opérations de promotion (salons de running, cocktail partenaires, Oxy'trainings...)

Tourisme :

- Organisation des événements touristiques : ProTour (4x/an), Rencontre annuelle des acteurs du tourisme/loisir, Mai à vélo, Fête de la Marne et La grande aventure...
- Déploiement d'opérations de promotion touristique (street-marketing) sur le territoire
- Participation aux salons touristiques et sportifs (environ 4 à 6 par an)
- Stratégie d'attractivité d'accueil d'événements touristiques, sportifs, culturels, musicaux (retombées économiques)
- Animation du réseau des organisateurs d'événements sur le territoire : conventionnement, conseils, valorisation...
- Déploiement d'une stratégie street-marketing / road show
- Développement d'une stratégie de développement durable sur les événements du territoire

QUALITES REQUISES

- Bon relationnel, autonomie, réactivité, esprit d'initiative
- Créativité, curiosité et benchmarking
- Sens du détail et rigueur
- Esprit d'équipe et travail en mode projet
- Polyvalence entre bureau et terrain

COMPETENCES

- Connaissance de l'événementiel et du secteur du loisir (sport, tourisme)
- Capacité de gestion de projet (management transversal, animation de réunions...)
- Gestion administrative, financière et juridique d'un projet
- Capacités rédactionnelles et oratoires (réaliser des présentations, animer des réunions...)
- Maîtrise des outils informatiques (pack office...)
- La connaissance du fonctionnement territorial est un plus (et du territoire de Paris – Vallée de la Marne encore plus)

CONDITIONS D'EMPLOI

- Poste à temps complet : 37h30 sur 5 jours
- Etre titulaire du permis B (conduite de camions 20m³ maximum lors des événements)
- Etre disponible pour des missions le week-end (maximum 8 par an, dont le dernier de juin)
- Hôtel de la communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne – 77200 Torcy
- Rémunération statutaire – régime indemnitaire – CNAS - CET

Renseignements : responsable du secteur concerné au M. PONTON 01 60 37 23 57

Merci d'adresser votre candidature et votre CV par mail à l'attention de
M. le Président de la Communauté d'agglomération Paris – Vallée de la Marne

recrutement-stage@agglo-pvm.fr