



Plan Alimentaire Territorial

Synthèse de l'enquête sur les
pratiques alimentaires - 2022

Sommaire

- Panel des répondants
- Achats alimentaires
- Produits locaux
- Les repas
- Précarité alimentaire
- Attentes

Enquête sur l'alimentation à Paris - Vallée de la Marne

Dans le cadre de l'élaboration de son Projet Alimentaire Territorial (PAT), la Communauté d'Agglomération Paris - Vallée de la Marne souhaite mieux connaître vos pratiques alimentaires ainsi que vos attentes et vos idées d'actions ! Merci par avance de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

Le Projet d'alimentation territoriale a pour principaux objectifs, notamment, de préserver le foncier agricole, diversifier, développer et valoriser l'offre alimentaire locale, encourager les pratiques agricoles durables, réduire le gaspillage alimentaire, valoriser les biodéchets, favoriser l'accès au plus grand nombre à une alimentation locale et de qualité, informer et sensibiliser sur l'alimentation, augmenter la part de produits bio et locaux dans les cantines, structurer les filières agricoles et les acteurs amont/aval de l'alimentation afin de trouver des débouchés, animer un réseau d'acteurs autour de l'alimentation...

PAGE 1/6

PARTIE 1/6 : VOTRE SITUATION

VOTRE MÉNAGE EST COMPOSÉ DE : *(obligatoire)*

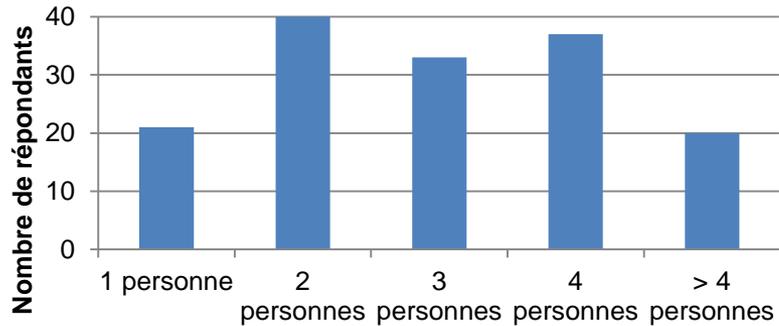
- 1 personne 2 personnes
 3 personnes 4 personnes
 > 4 personnes

QUEL MONTANT VOTRE FOYER ACCORDE-IL, TOUS LES MOIS, AUX DÉPENSES ALIMENTAIRES (RESTAURANTS ET CANTINES INCLUS) ?

- <50 € Entre 50 et 100 €
 Entre 101 euros et 150 € Entre 151 et 200 €
 Entre 201 et 300 € Entre 301 et 400 €
 Entre 401 et 500 € > 500 €

Panel des répondants

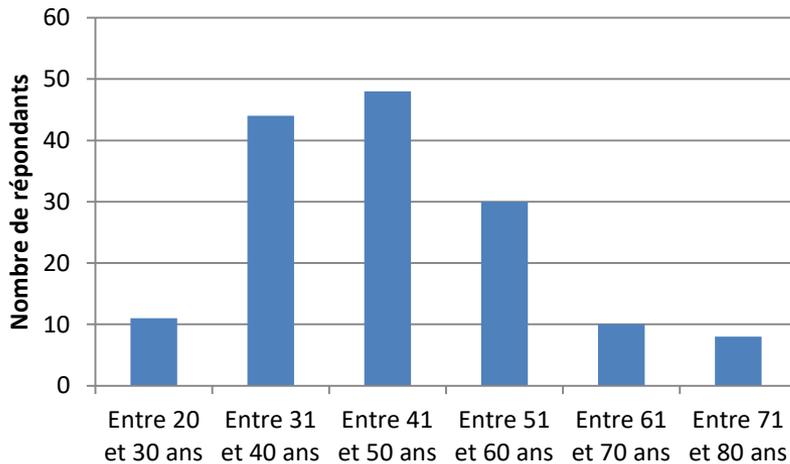
Composition des ménages



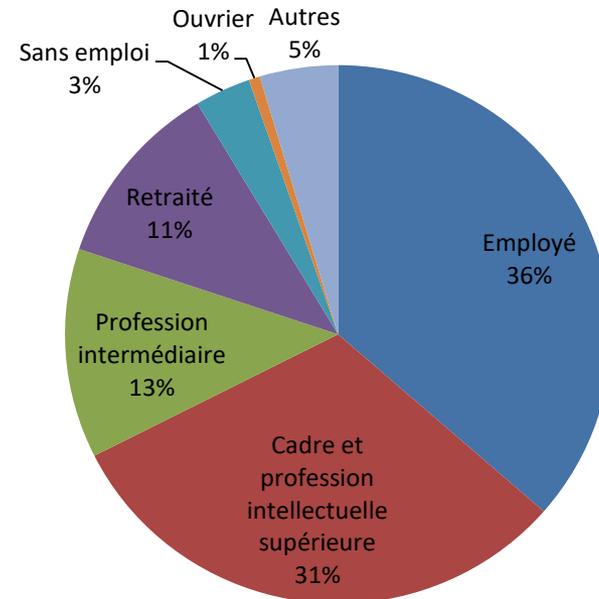
151 personnes ont répondu au sondage en ligne du 07/10/22 au 27/11/22 !

- Une grande majorité de femmes : 81%
- 80% des personnes ont entre 30 et 60 ans
- Une majorité d'employés et de CSP+

Âge des répondants



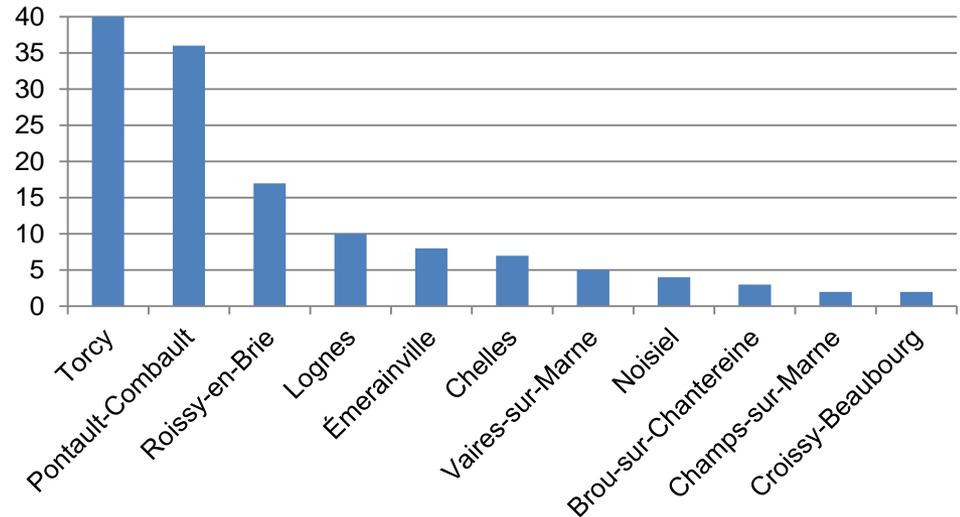
Catégorie socio-professionnelle des répondants



Panel des répondants

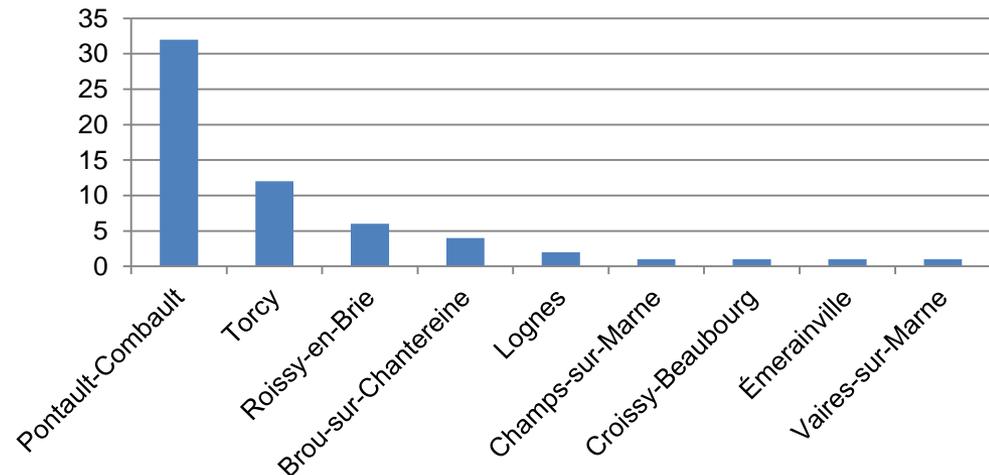
Les répondants habitent...	Nombre	%
Hors du territoire de Paris - Vallée de la Marne	18	12%
Sur une des communes de Paris - Vallée de la Marne	133	88%

Commune des répondants habitants sur PVM



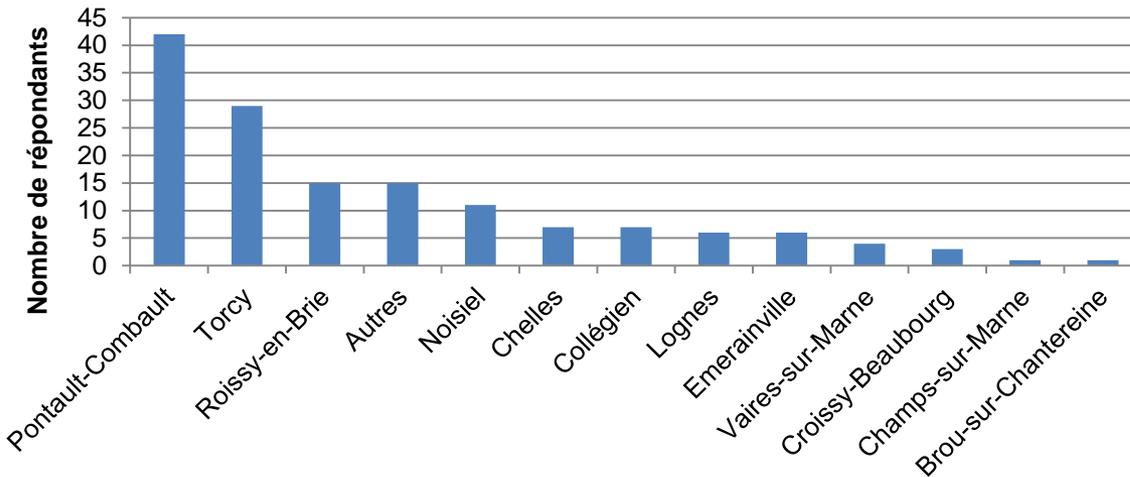
Les 128 personnes en activités travaillent	Nombre	%
Hors du territoire de Paris - Vallée de la Marne ?	67	52%
Sur une des communes de Paris - Vallée de la Marne ?	61	48%

Commune de PVM où travaillent les répondants



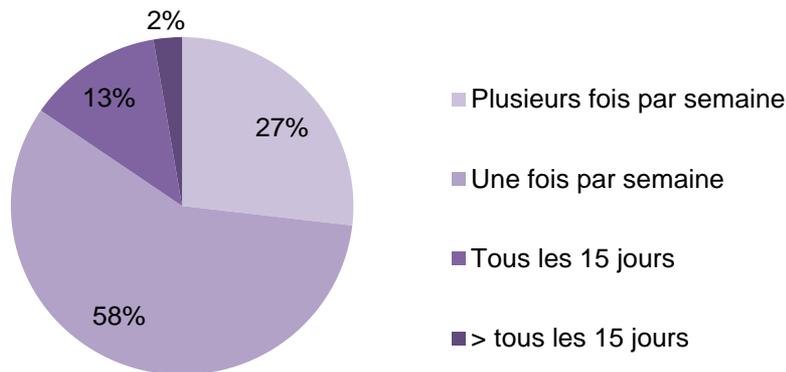
Achats alimentaires

Vous faites principalement vos courses sur les communes...



→ Des lieux d'achats de courses en lien avec les communes d'habitation des répondants (Pontault-Combault, Torcy, Roissy-en-Brie)

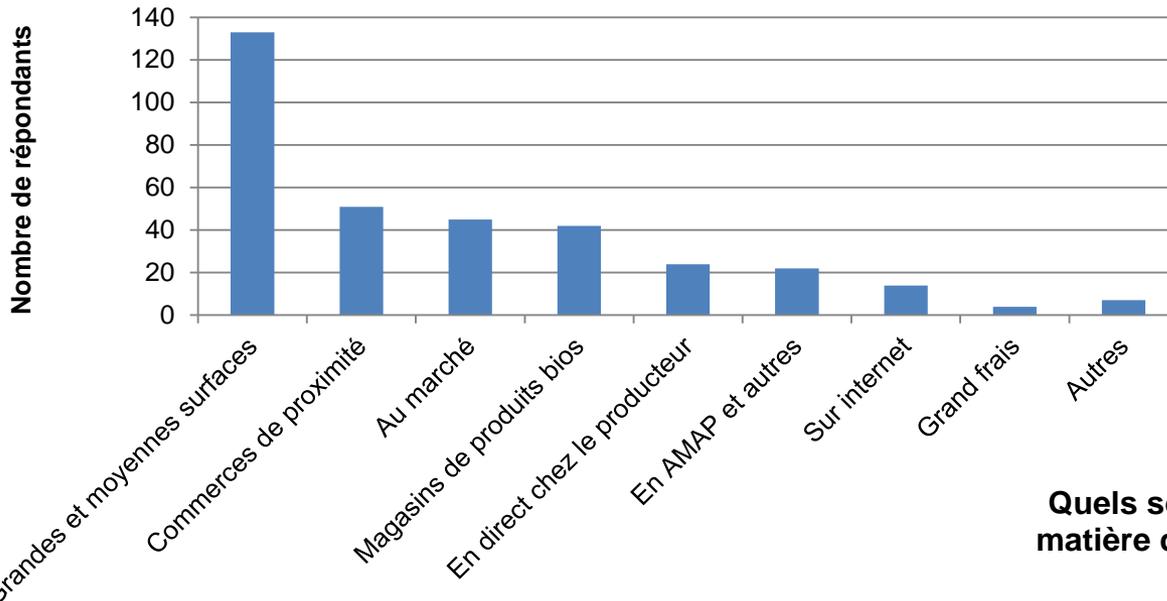
A quelle fréquence faites-vous vos courses alimentaires ?



→ La plupart des répondants (85%) font leur courses une ou plusieurs fois par semaine

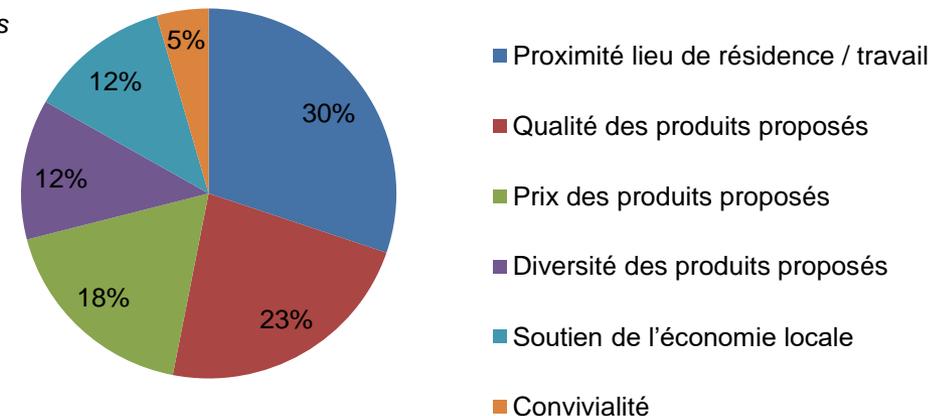
Achats alimentaires

Où achetez-vous principalement vos produits alimentaires ? (plusieurs choix possibles)



→ Prédominance des GMS, viennent ensuite les commerces de proximité, les marchés de plein air et les magasins de produits bio

Quels sont les principaux critères de choix en matière de lieu d'achat de produits alimentaires (plusieurs choix possibles)

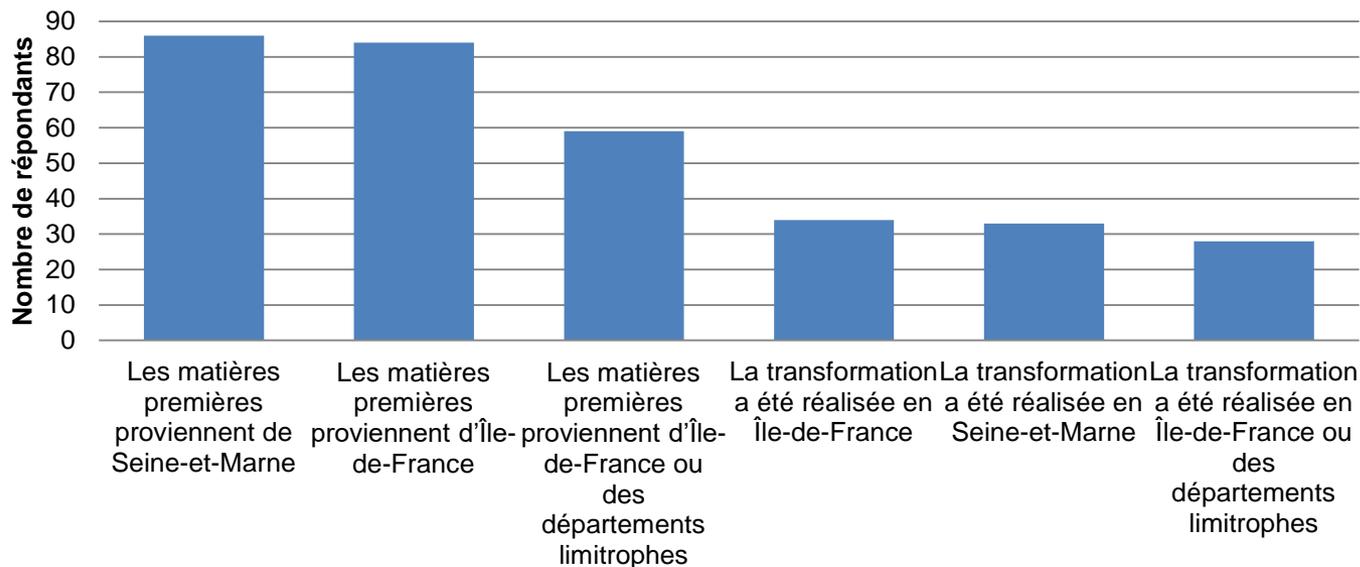


→ Ces lieux sont choisis principalement pour la proximité avec le lieu de résidence ou lieu de travail et la qualité des produits proposés

AMAP et autres = AMAP, groupement de commandes et système de paniers

Produits locaux

Selon vous, un produit est local si...
(plusieurs réponses possibles)

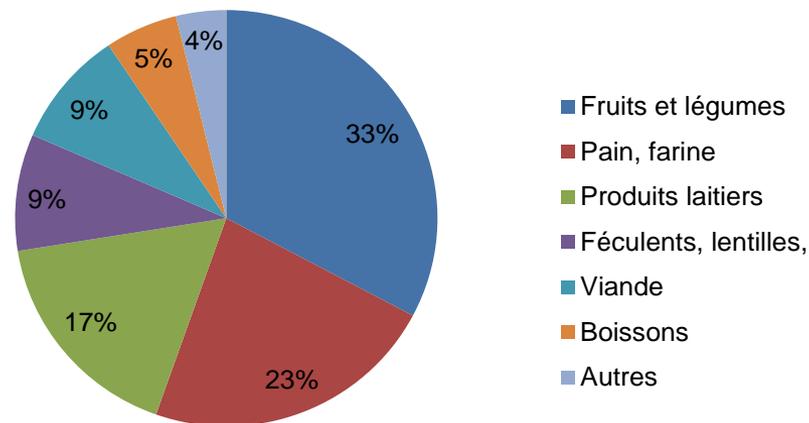


Consommez-vous des produits locaux ?	%
Oui	80%
Non	20%

→ Pour les répondants, local = matières premières du 77 ou d'Île de France

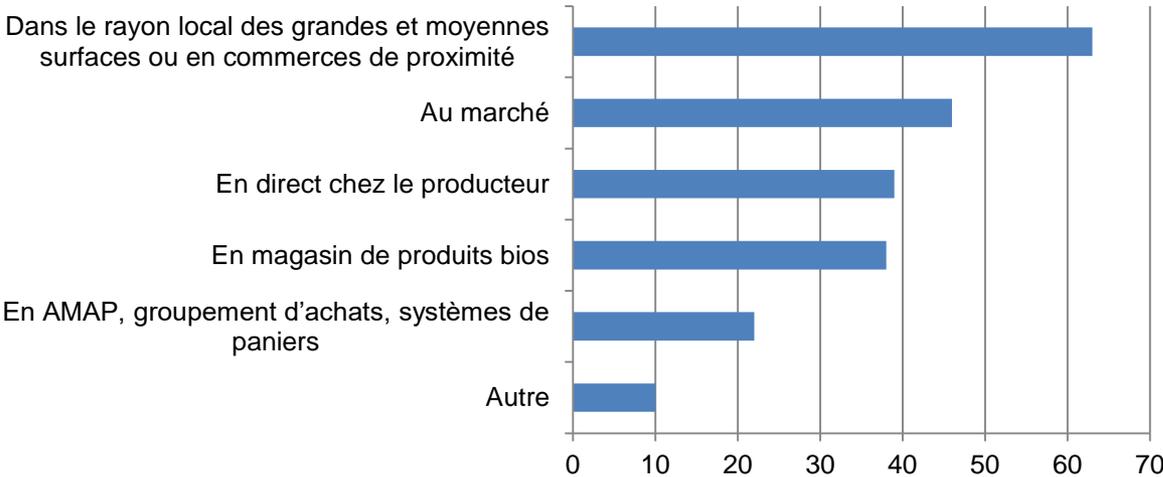
→ Les produits locaux consommés sont surtout des fruits et légumes, pain et farine ainsi que produits laitiers.

Si vous consommez des produits locaux, lesquels ? (plusieurs réponses possibles)



Produits locaux

Où achetez-vous les produits locaux que vous consommez ?



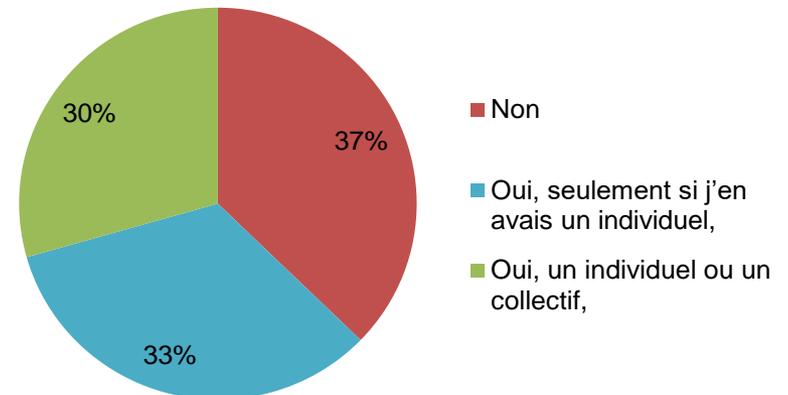
Cultivez-vous un potager ? (chez vous ou ailleurs)	%
Oui	34%
Non	66%

Dont 90% à domicile !

→ Les GMS restent prédominantes pour l'accessibilité aux produits locaux

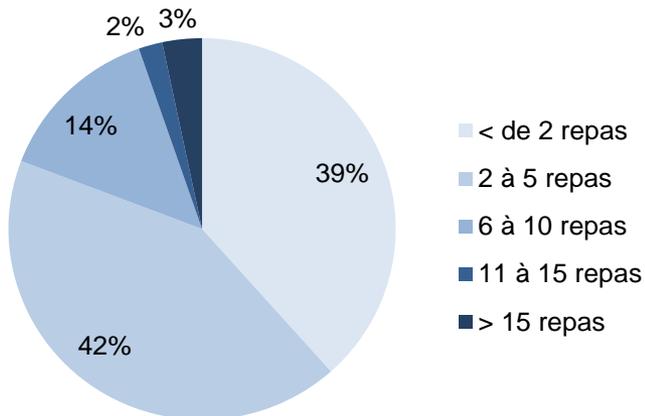
→ 1/3 des répondants cultivent un potager et parmi les 2/3 qui n'en cultivent pas, 2/3 aimeraient en cultiver un → bonne demande pour des jardins partagé ou familiaux

Si vous n'avez pas de potager, aimeriez-vous en cultiver un ?

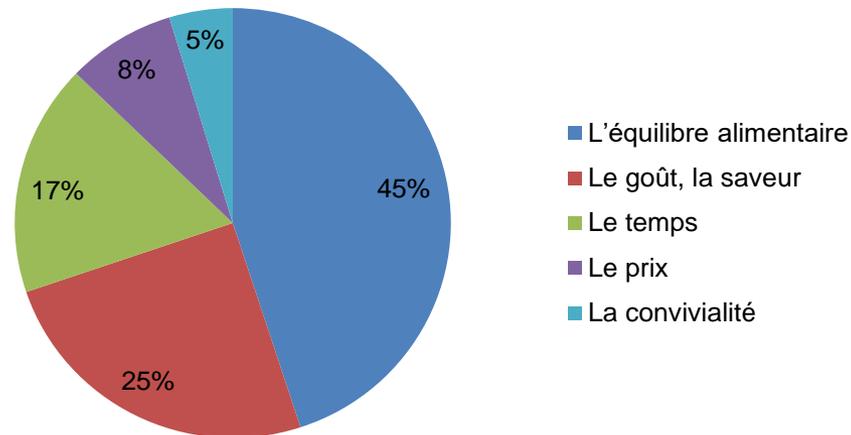


Les repas

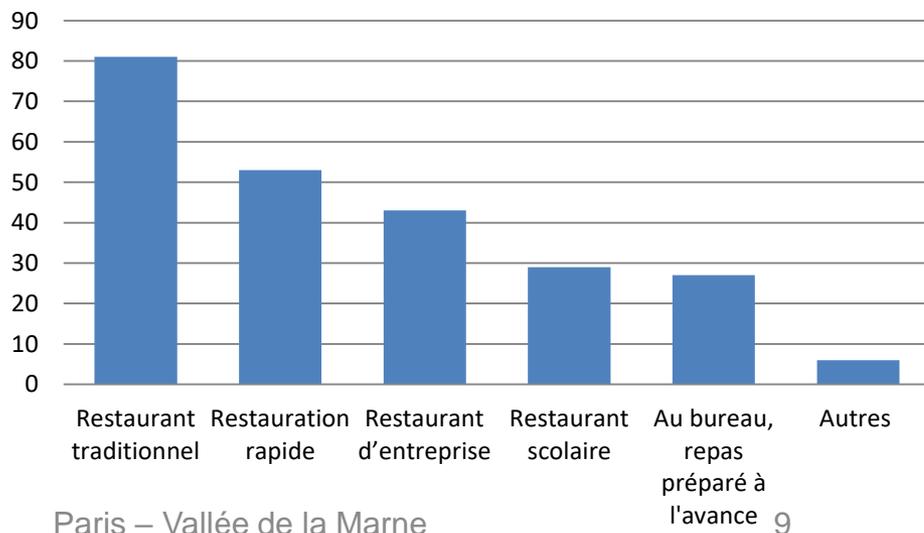
Sur une semaine, combien de repas prenez-vous en moyenne hors du domicile ?



Quel critère guide principalement votre choix en matière de préparation de repas ?



Dans quel contexte prenez-vous vos repas en dehors de votre domicile ? (plusieurs réponses possibles)



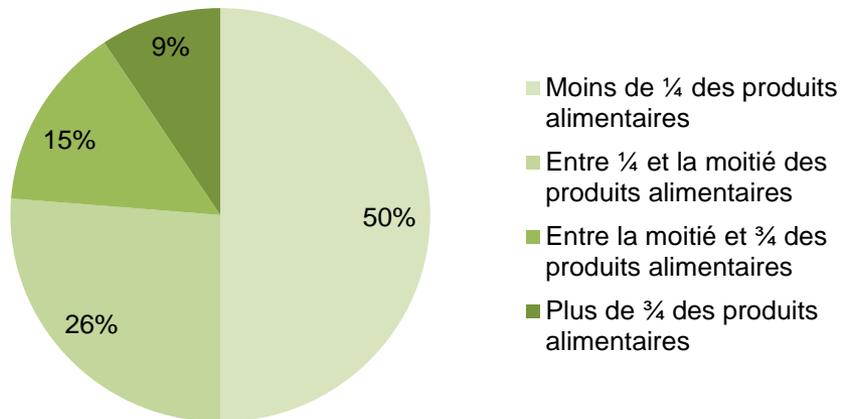
→ Plus de la moitié des répondants prennent leur repas hors domicile dans la restauration traditionnelle ou rapide

→ Près de la moitié des répondants indiquent rechercher d'abord l'équilibre alimentaire lorsqu'ils font à manger

Les repas

Consommez-vous des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique ?	%
Oui	79%
Non	21%

Si vous consommez des produits issus de l'agriculture biologique, en quelle proportion ?

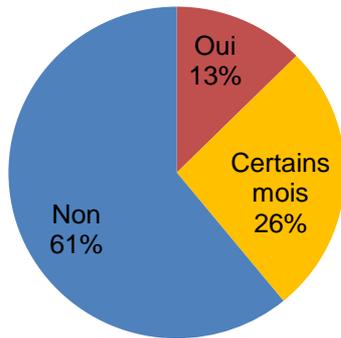


→ Près de 80% des répondants consomment des produits issus de l'agriculture biologique

→ Toutefois, pour les 3/4 d'entre eux cela représente moins de la moitié des produits consommés

Précarité alimentaire

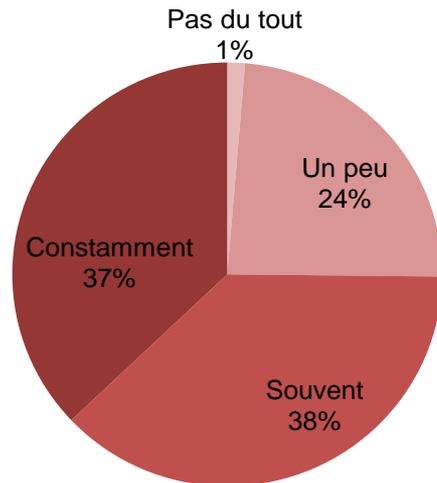
Connaissez-vous des difficultés financières pour l'achat de produits alimentaires ?



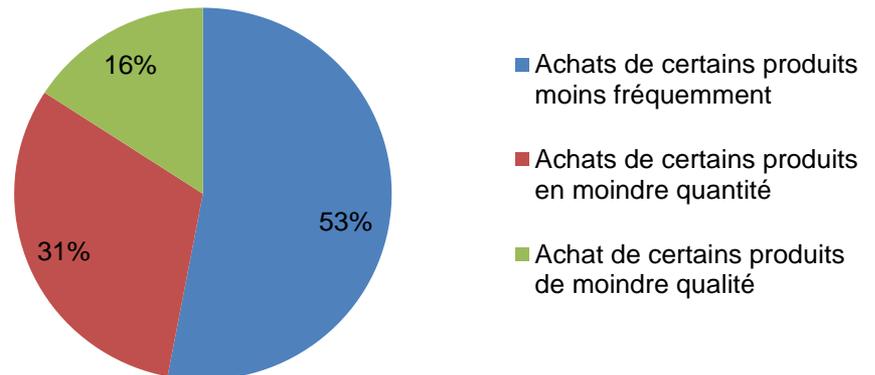
→ 13% des répondants indiquent connaître des difficultés pour l'achat de produits alimentaires ...**et jusqu'à 40% certains mois !**

→ Plus de $\frac{3}{4}$ des répondants font attention au prix des produits alimentaires constamment ou souvent

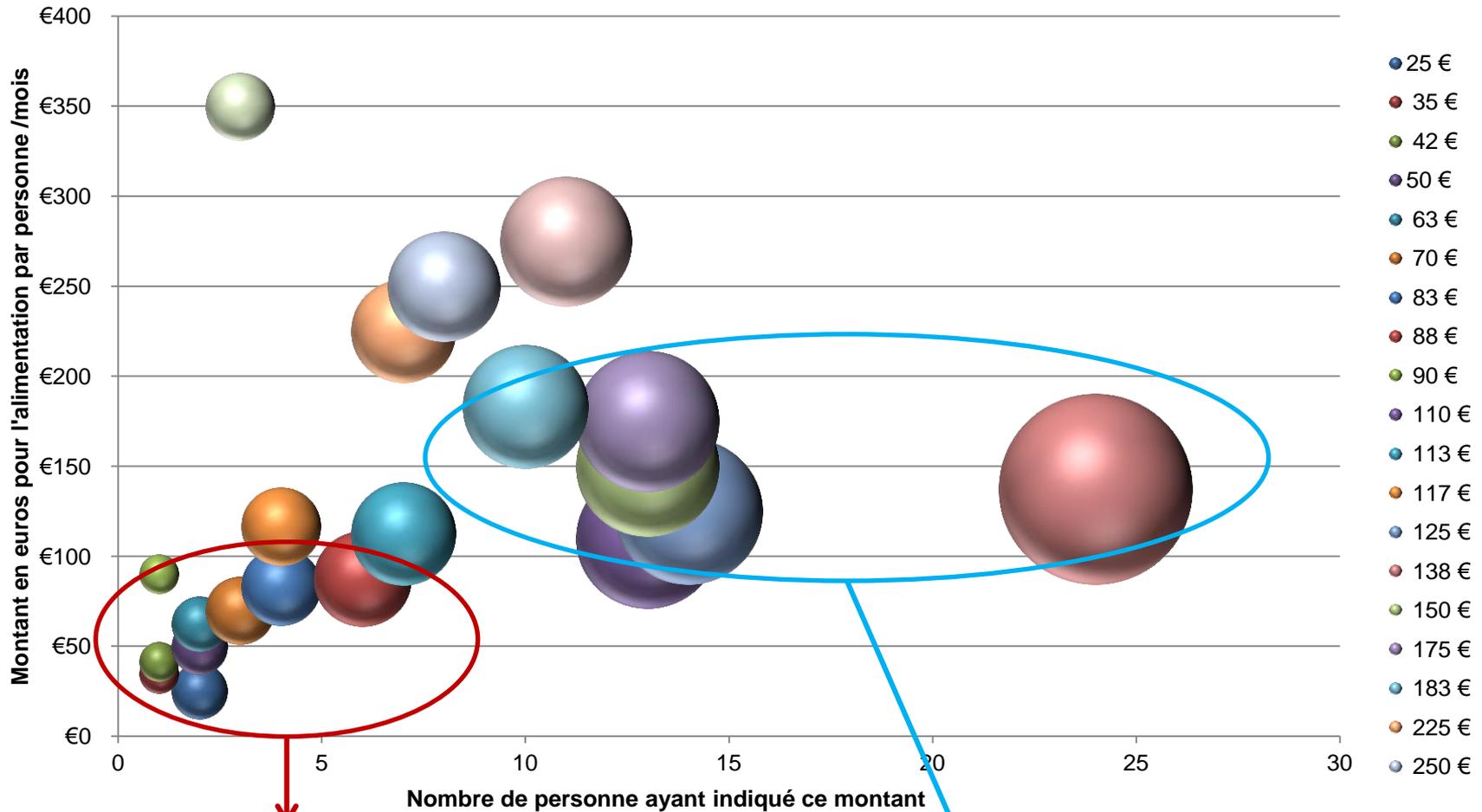
Faites-vous attention au prix des produits alimentaires que vous achetez ?



Si vous étiez ou êtes limités financièrement dans l'achat de vos produits alimentaires, quels choix feriez / faites-vous ? (plusieurs choix possibles)



Précarité alimentaire

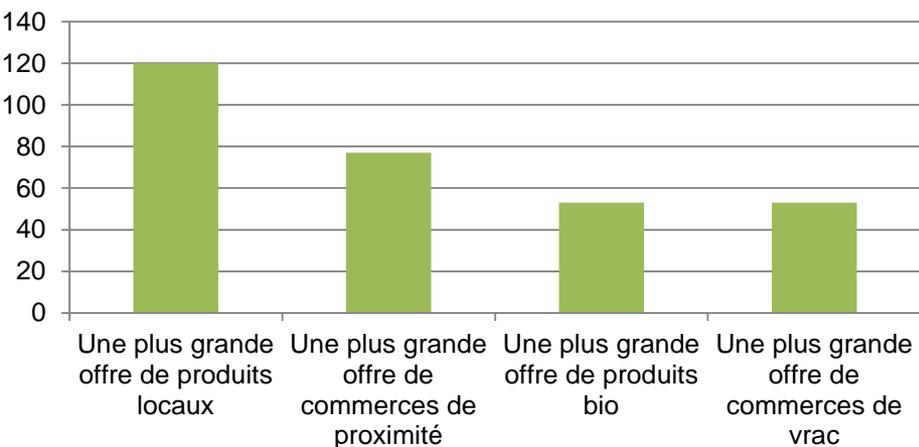


Environ 15% des répondants indiquent bénéficier de moins de 100 euros pour manger par mois

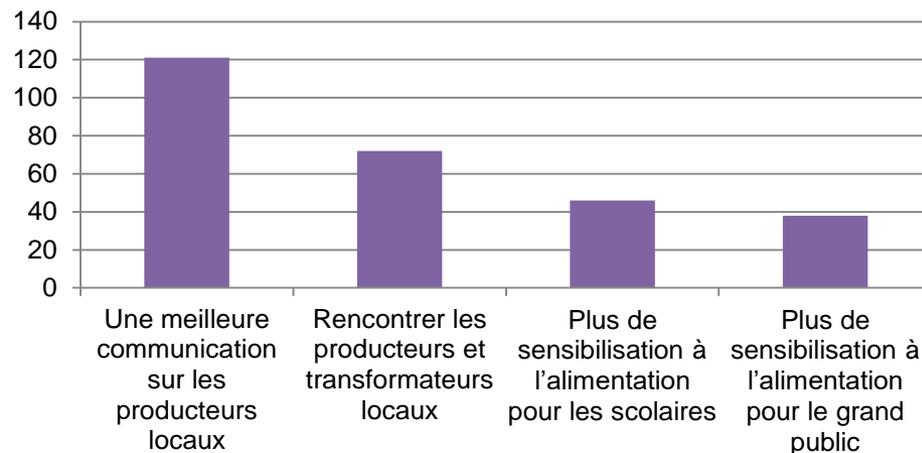
Les 2/3 des répondants ont entre 100 et 200 euros pour manger par mois

Les attentes

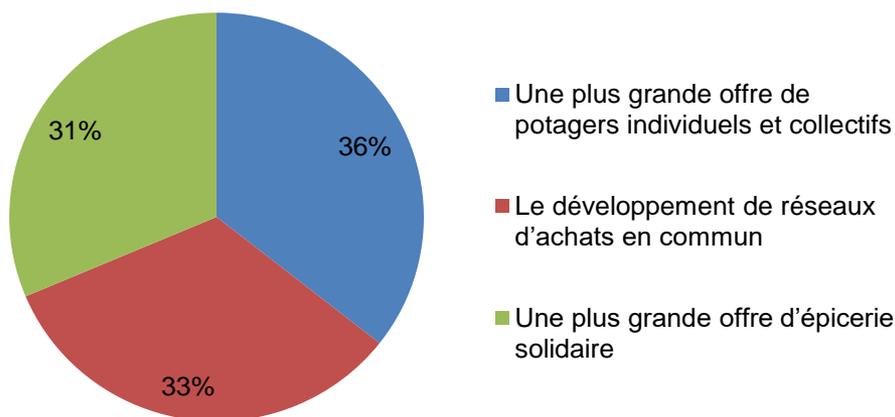
Quelles sont vos attentes en termes d'achats alimentaires ? (plusieurs choix possibles)



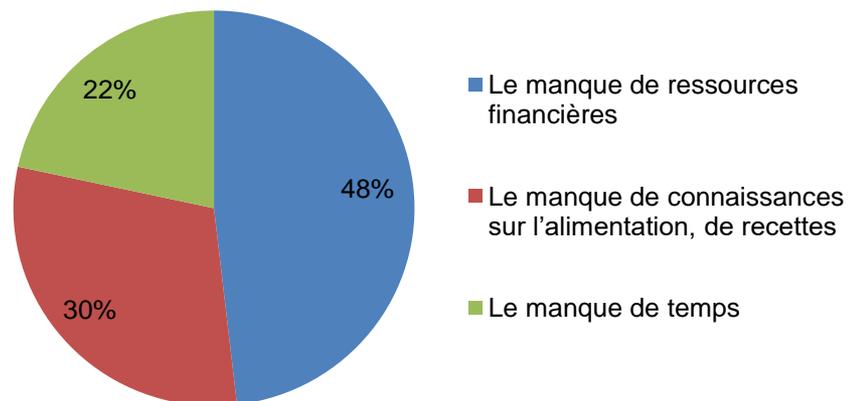
Quelles sont vos attentes en matière d'évènement et de communication ? (plusieurs choix possibles)



Quelles sont vos attentes pour lutter contre la précarité alimentaire ? (plusieurs choix possibles)



Selon vous, quels sont aujourd'hui les freins à une meilleure alimentation ? (plusieurs choix possibles)



Les attentes

→ Quelques pistes, souhaits et idées d'actions de la part des répondants !

- Développer et aider l'installation de maraichers bio sur le territoire
- Proposer plus de points de vente de produits locaux
- Un lieu où les producteurs seraient groupés pour vendre leurs produits en direct
- Livraison de produits locaux
- Site internet pour aider les agriculteurs à vendre en direct
- Développer les casiers fermiers pour acheter en dehors des heures d'ouverture des magasins

Du local !

- Un potager entretenu par un public en insertion professionnelle dont la récolte serait vendu dans un magasin de proximité (idem pour un poulailler)
- Mettre à disposition à ceux n'ayant pas de voiture, des cars pour nous amener chez les producteurs locaux (notamment pour la cueillette)

Plus de solidarité !

- Ateliers de cuisine, de création de potager
- Ateliers dans les ferme, brasseurs...
- Développer les jardins partagés et familiaux
- Mise en place de potager dans les HLM

De la sensibilisation !

- Cuisine centrale plutôt que passer par des prestataires

Une restauration collective de qualité

Merci de votre participation !

Julie BERTHOU

j.berthou@agglo-pvm.fr ; 01 72 84 62 95