

DOCUMENT DE RESTITUTION

MÉDIATHÈQUES DE DEMAIN

UNE NOUVELLE AMBITION



www.agglo-pvm.fr



Paris
Vallée de la Marne
LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

① UN RÉSEAU UNIQUE	6
② DES MÉDIATHÈQUES POUR TOUS	10
③ DES MÉDIATHÈQUES CONVIVIALES	14
④ DES MÉDIATHÈQUES PLUS VISIBLES	18
⑤ DES MÉDIATHÈQUES PROCHES DE VOUS	22
⑥ DES SERVICES DIVERSIFIÉS	26
⑦ DES MÉDIATHÈQUES CITOYENNES	30

ÉDITO

Avec 14 équipements répartis dans chacune des 12 communes de l'Agglomération, plus de 110 agents, près de 560 000 documents, plus de 47 000 adhérents, le réseau de médiathèques de Paris - Vallée de la Marne est un des plus importants de France par sa densité et sa diversité.

Fruit d'une volonté politique qui s'est construite au fil des ans, ce réseau est aujourd'hui un formidable atout pour favoriser l'accès à la connaissance et à la culture pour tous. Il est le lieu de consultation et de prêt de très nombreux documents mais aussi un espace de rencontres et d'échanges qui joue un vrai rôle de médiation et d'animation.

L'Agglomération y consacre une part substantielle de son budget, traduisant dans les faits l'importance qu'elle accorde à ce service.

Depuis cinq ans, notre priorité a été de faire converger les trois réseaux issus des anciennes intercommunalités.

La nouvelle équipe issue des élections municipales et intercommunales a souhaité aller plus loin et engager une réflexion approfondie sur le sens et les missions des médiathèques à l'heure où celles-ci sont traversées par de nombreux changements.

Essor des supports et pratiques numériques, diversification des pratiques culturelles, baisse de la lecture chez les plus jeunes, apparition de nombreuses offres de contenu accessibles depuis chez

soi, développement du télétravail, émergence de nouvelles attentes des usagers autour d'espaces partagés...: autant d'évolutions qui remettent profondément en cause le rôle et les missions des médiathèques et appellent des transformations majeures pour répondre aux nouvelles attentes des habitants, celles qui s'expriment dès aujourd'hui et celles qui s'exprimeront dans les années à venir.

C'est dans cette perspective que les élus de l'Agglomération ont souhaité engager une très large concertation réunissant professionnels, élus municipaux, habitants qu'ils soient usagers ou non des médiathèques, pour imaginer ensemble les médiathèques de demain.

Les nombreux habitants (plus de 300) venus assister aux réunions publiques ont rédigé une centaine de propositions permettant d'élaborer les grands axes d'un projet ambitieux. Le présent document est le fruit de cette réflexion collective.

Celui-ci prend la forme d'engagements que nous souhaitons mettre en œuvre progressivement sur la durée du mandat avec tous les acteurs concernés afin de mener à bien la transformation de ces équipements, véritables pépites du territoire.

Le 31 mars 2022, les élus du conseil communautaire ont adopté les 7 engagements déclinés dans ce document stratégique.



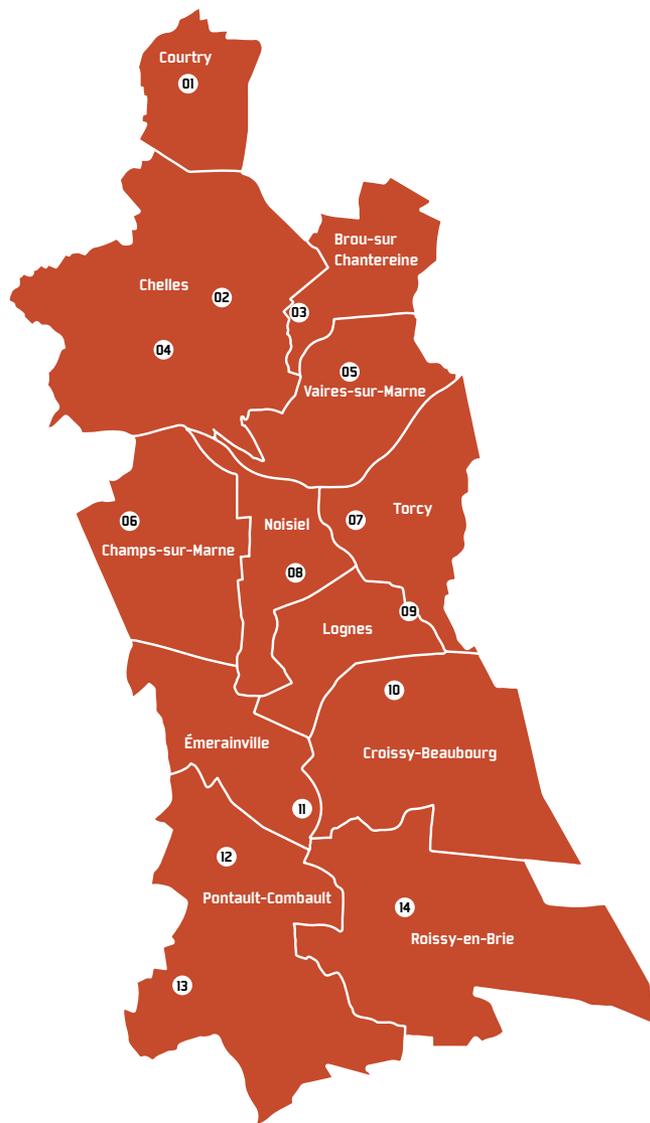
Nicolas Delaunay

Vice-président chargé
des équipements et de la politique
culturelle communautaire



Guillaume Le Lay-Felzine

Président
de la communauté d'agglomération
Paris - Vallée de la Marne



LE RÉSEAU

01 Médiathèque Simone-Veil

Place de l'Abîme à Courtry

02 Médiathèque Olympe-de-Gouges

90, avenue de Claye à Chelles

03 Le Kiosque - Médiathèque

Place du 8-Mai-1945 à Brou-sur-Chantereine

04 Médiathèque Jean-Pierre-Vernant

9, place des Martyrs de Châteaubriant à Chelles

05 Médiathèque Jean-Sterlin

Centre des Arts et Loisirs
31-33, avenue Jean-Jaurès
à Vaires-sur-Marne

06 Médiathèque du Ru de Nesles

15, avenue des Pyramides à Champs-sur-Marne

07 Médiathèque de l'Arche Guédon

7, place des Rencontres à Torcy

08 Médiathèque de la Ferme du Buisson

Allée de la Ferme à Noisiel

09 Médiathèque du Segrais

1, boulevard Camille-Saint-Saëns à Lognes

10 Médiathèque George-Sand

Ferme du Pas-de-la-Mule
1, rue du Chenil à Croissy-Beaubourg

11 Médiathèque d'Émery Raphaël-Cuevas

Rue Louise-Michel à Émerainville

12 Médiathèque François-Mitterrand

107, avenue de la République
à Pontault-Combault

13 Médiathèque Pierre-Thiriot

17, rue Saint-Clair à Pontault-Combault

14 Médiathèque Aimé-Césaire

Pôle culturel de la Ferme d'Ayau
Avenue Maurice-de-Vlaminck à Roissy-en-Brie

LES FONDEMENTS DU PROJET

Menée par l'Agglomération de juin à novembre 2021, la grande consultation pour imaginer l'avenir des médiathèques a permis de mettre en lumière la richesse du réseau de Paris - Vallée de la Marne.

Cette démarche participative ambitieuse, qui a placé les habitants au cœur du projet, s'inscrit dans une volonté double: établir un diagnostic de la perception actuelle des médiathèques et recueillir les aspirations des habitués des lieux et des non-usagers afin de construire l'avenir de ces équipements culturels.

La consultation avait débuté avant l'été 2021 avec la réalisation de deux enquêtes audiovisuelles. Dans un premier temps, le témoignage des médiathécaires de l'Agglomération a été entendu. Dans un second temps, les propos et réflexions de 44 habitants ont été consignés dans une vidéo projetée au début de chaque réunion publique.

Habituels ou non des médiathèques, enfants comme adultes, plus de 300 habitants ont ainsi pu réfléchir collectivement aux rôles des médiathèques, ainsi qu'aux services qu'elles proposent et aux améliorations à apporter.

Lors des trois réunions publiques d'octobre, les habitants et différents acteurs du territoire ont été invités à s'exprimer sur leurs visions et attentes. Au total, près d'une centaine de propositions a été formulée lors d'ateliers thématiques.

Suite à ces moments d'échanges et de réflexions, l'Agglomération a organisé une réunion de restitution des idées en novembre. Après avoir pris en compte la faisabilité de toutes les propositions, les grandes orientations du projet Médiathèques de demain ont été dévoilées aux habitants de Paris - Vallée de la Marne.



Les médiathèques sont des pépites qui s'entretiennent mais qui doivent aussi s'adapter aux besoins de la population.

Guillaume Le Lay-Felzine

Président de la communauté d'agglomération Paris - Vallée de la Marne



En plus d'être des lieux de culture, les médiathèques doivent être des espaces de rencontres, de vie et d'échanges entre les générations. Soyez sûrs que l'on prendra un certain nombre d'engagements en ce sens.

Nicolas Delaunay

Vice-président chargé des équipements et de la politique culturelle communautaire







1

**UN RÉSEAU
UNIQUE**

Un maillage historique

Le réseau des médiathèques de Paris - Vallée de la Marne est le fruit de la fusion de trois anciens réseaux de lecture publique, au 1^{er} janvier 2016. Si de nombreuses actions ont d'ores et déjà été menées pour rapprocher le fonctionnement de ces trois anciens réseaux, il est nécessaire aujourd'hui de parfaire sa structuration et de poursuivre son développement en améliorant sa lisibilité et en articulant différentes formes de coopération et de mutualisation.

“

Nous fréquentons régulièrement les médiathèques de Pontault-Combault et d'Émerainville. Nous réservons beaucoup de livres. Pour pouvoir lire les séries BD ou romans dans l'ordre et ne pas attendre trop longtemps, c'est vraiment pratique, de plus cela élargit notre panel.

Mary

Lectrice des médiathèques
de Pontault-Combault et d'Émerainville

”



FOCUS

La carte d'abonné

L'accès de toutes les médiathèques de l'Agglomération est libre et gratuit ainsi que l'emprunt pour les personnes résidentes du territoire. Depuis 2018, les usagers peuvent même utiliser une carte unique pour emprunter des documents sur tout le réseau. Toutes les animations sont également accessibles gratuitement pour tous et partout.

LES ACTIONS

COURT/MOYEN TERME

- Abolir les frontières de l'Agglomération pour accéder à l'ensemble du réseau et simplifier la procédure d'accès aux services de tout le réseau pour l'utilisateur : harmoniser le quota de prêt et la carte fonctionnant sur la base d'un abonné unique
- Créer un site Internet unique pour rendre l'accès plus facile pour tous, à l'information, aux actualités et aux services dématérialisés : s'inscrire en ligne aux animations, se préinscrire pour les futurs adhérents, réserver ou encore prolonger le prêt en ligne

LONG TERME

- Se doter d'un plan de développement des collections : ce document de référence permet aux usagers de mieux connaître les principes qui régissent les achats de documents et aux médiathèques de mieux répondre aux suggestions
- Élaborer une charte de l'action culturelle : ce document de référence vise à clarifier les orientations de la programmation du réseau des médiathèques et le travail avec les partenaires culturels



560 000
documents disponibles
sur le réseau

“

Les médiathèques de l'Agglomération permettent un accès gratuit à la culture. Elles offrent la possibilité de lire et d'emprunter des documents que nous n'aurions pas eu forcément l'occasion de consulter. Grâce aux médiathèques, j'ai pu lire des milliers de livres

Béatrice Contremine
enseignante à Roissy-en-Brie

”

ESPACE HANDICAP VISU



EL

2

**DES
MÉDIATHÈQUES
POUR TOUS**

Une offre culturelle, tout public

Ouvertes à tous dès le plus jeune âge, les médiathèques mettent à disposition des usagers un fonds documentaire et des espaces accessibles au plus grand nombre. Équipées pour l'accueil des personnes en situation de handicap, elles continuent de se doter d'outils pour rendre la lecture accessible à tous. Elles proposent également de nombreux titres et documents sur divers supports adaptés: documents en gros caractères, livres en braille, etc.

“

Pour moi, la médiathèque doit être un lieu qui crée du lien social, car c'est un endroit emblématique et de culture. Petits et adultes peuvent aller dans ce lieu, qui peut donc réunir tout type de profils dans la commune. Pour proposer une offre multiservice à la médiathèque, et lui redonner un coup de neuf, il faudrait peut-être un espace de cafétéria, ou encore un espace cosy avec des canapés.

Morgan Dumoulin

Étudiante à Champs-sur-Marne

”

FOCUS



Des offres pour les personnes empêchées

Le réseau des médiathèques propose de nombreuses actions à destination des publics empêchés. Tous les ans, au mois de décembre, une semaine est consacrée au handicap. En 2021, cette semaine a été consacrée aux troubles "DYS" (dyslexie, dysorthographe, dyscalculie). Les médiathèques mettent également à disposition et prêtent du matériel adapté aux déficients visuels comme des documents en gros caractères et textes lus à haute voix.

LES ACTIONS

COURT/MOYEN TERME

- Développer les outils pour les publics empêchés, sur l'ensemble du réseau tels que lecteurs de livres audio, etc.
- Renforcer la qualité de l'accueil des publics: formation des agents, conseils aux usagers, élaboration d'une charte d'accueil, etc.
- Rendre les espaces plus conviviaux, confortables et adaptés aux différentes attentes du public de manière échelonnée, au gré des projets ou chantiers prévus:
 - Achats de meubles, de matériels
 - Petites interventions d'embellissement: l'aménagement d'un sanitaire pour les tout-petits (médiathèque du Segrais à Lognes) et l'amélioration de la salle de spectacle (médiathèque Aimé-Césaire à Roissy-en-Brie) sont prévus en 2022
 - Moyennes interventions: changement du revêtement de sols et réflexion sur l'aménagement des collections et la borne d'accueil (médiathèque du Ru de Nesles à Champs-sur-Marne)
 - Interventions de grande ampleur: extension du bâtiment, mises aux normes d'accessibilité, création de nouveaux espaces (coin bébé, par exemple) et achat de mobiliers adaptés (médiathèque de l'Arche Guédon à Torcy)

LONG TERME

- Réfléchir sur une adaptation des horaires d'ouverture pour:
 - Répondre au plus près à la demande des usagers et des non-usagers
 - Considérer une amplitude horaire qui permettrait de conjuguer ouverture au public, accueil des scolaires, actions culturelles et accueil des associations

PLUS DE 100 ACTIONS

sont organisées chaque année en faveur des publics empêchés



À l'heure du numérique, nous savons qu'il n'y a pas de solution magique pour ramener les gens vers le livre et la lecture, mais probablement de multiples petites actions: aussi apprécions-nous de pouvoir en parler, d'y réfléchir, avec les citoyens et des professionnels dans une approche que nous sentons portée par une vision de long terme.

Jean-Paul

Association co-LECTIF à Pontault-Combault







3

DES MÉDIATHÈQUES CONVIVIALES

Vecteur de lien social

Loin d'être uniquement de simples lieux culturels, les médiathèques sont aussi des espaces de rencontres et d'échanges, accessibles à tous. Outre leur rôle dans l'accès des citoyens à la culture et aux savoirs, ces équipements publics deviennent de véritables endroits de partage favorisant le lien social. C'est un lieu accessible à tous, où l'égalité prévaut entre les individus, sans référence à leur place dans la société.

“

On pourrait mettre une cafétéria dans les médiathèques. Dans cet espace convivial, il pourrait y avoir une étagère spéciale pour poser notre livre ou notre jeu vidéo, si on a soudain une petite faim. Puis on pourrait reprendre notre activité après s'être restauré.

Un habitant présent à la réunion de concertation

Chelles

”

**PLUS DE
400 PLACES
ASSISES**

permettent de travailler sur place



LES ACTIONS

COURT/MOYEN TERME

- Rendre les espaces plus vivants, grâce à une présentation plus dynamique et scénarisée des collections, à la présence de critiques des médiathécaires sur les documents
- Réfléchir globalement sur la rénovation et le réagencement de certaines médiathèques : nouveaux espaces, mobiliers modernes et confortables, nouveaux services, modularité seront pensés avec l'architecte, les médiathécaires, les habitants...
- Renforcer les dispositifs à destination des publics éloignés et empêchés, tels que les documents sur supports adaptés, le matériel adapté aux déficients visuels

LONG TERME

- Réfléchir sur les espaces dédiés au travail en tenant compte des usages, individuel ou collectif, pour lesquels il faudra accorder une attention particulière lors des projets de réaménagement, en identifiant les plus bruyants de ceux plus silencieux
- Définir et mettre en œuvre, dans le cadre la Programmation Pluriannuelle des Investissements, un plan de rénovation des équipements permettant de corriger les désordres de fonctionnement (infiltrations, isolation thermique...) afin d'assurer de meilleures conditions de travail pour les agents et un meilleur accueil des usagers

FOCUS

Des espaces dédiés

Dans les médiathèques, chacun peut trouver des espaces différenciés en fonction des usages : des salles de travail, des espaces pour lire la presse confortablement, des assises et des lieux adaptés pour les tout-petits. Des salles polyvalentes permettent également d'accueillir des groupes, des spectacles, des ateliers ou des expositions. Au gré des événements qui jalonnent l'année, les espaces sont modulés pour les rendre dynamiques et mieux accueillir les usagers.

“

Depuis que je suis à la retraite, c'est un véritable plaisir de participer aux ateliers tricot car nous partageons nos connaissances dans une très bonne ambiance. Ces rencontres nous permettent d'échanger avec des personnes qui habitent dans notre quartier et d'entamer un dialogue. Rien de mieux pour le moral.

Chantal

Lectrice de la médiathèque Olympe-De-Gouges

”



Le Réseau
des médiathèques
Paris Vallée de la Marne

JEUNE PUBLIC

JANVIER
FÉVRIER
2022

François-Mitterrand
Mull-Combaault
Pierre-Thiriot
Mull-Combaault
Césaire

Mercredi 19 janvier à 14 h
À partir de 13 ans | François-Mitterrand
DÉCOUVERTE JEUX VIDÉO

Samedi 22 janvier à 15 h
À partir de 8 ans | François-Mitterrand
ATELIER FABRIQUE CRÉATIVE

Samedi 22 janvier à 20 h
À partir de 4 ans | Pierre-Thiriot
NUIT DE LA LECTURE - SOIRÉE DUO :
RACONTE-MOI LES MILLE ET UNE NUITS

Samedi 12 février à 15 h
À partir de 7 ans | François-Mitterrand
RONDES DES HISTOIRES

Mercredi 16 février à 15 h
À partir de 7 ans | François-Mitterrand
RONDES DES HISTOIRES

Samedi 19 février à 15 h
De 7 à 12 ans | Pierre-Thiriot
ATELIER : À LA DÉCOUVERTE
DE LA FRANCOPHONIE

Mercredi 23 février à 14 h 30
De 7 à 12 ans | Pierre-Thiriot
ATELIER MASH UP : LÀ-BAS LÀ-BAS SUPER LOIN !



de nos animations
-pvm.fr



Paris
Vallée de la Marne
Le réseau des médiathèques

PROGRAMMATION

Média
François



4

DES MÉDIATHÈQUES PLUS VISIBLES

Bien communiquer pour attirer de nouveaux publics

La communication est l'une des clés de la visibilité des médiathèques. Au travers différents supports papier et numérique, elle entend s'adresser aux non-usagers autant qu'aux habitués. Des affiches, programmes, flyers thématiques et le Journal des médiathèques, annonçant les rendez-vous, sont disponibles dans les équipements. Ces annonces sont également accessibles en ligne, sur les portails des médiathèques et dans l'agenda du site Internet de l'Agglomération. Elles sont relayées depuis la newsletter des médiathèques (sur abonnement) et les réseaux sociaux communautaires.

FOCUS

Le Journal des médiathèques

Ce document annonce l'intégralité des rendez-vous des 14 médiathèques. Le code couleur permet de repérer les animations tout public, ados/adultes, jeune public et petite enfance. Les intitulés ont été modifiés pour gagner en visibilité : les anciens cafés et apéro littéraires s'appellent "Avis partagés", les séances de jeux vidéo sont regroupées dans "Tous aux manettes" et celles des jeux de société dans "Faites vos jeux", les rendez-vous numériques individuels sonnent comme un programme : "On sort les RAM" ! L'agenda se veut exhaustif ; pour plus de détails, rendez-vous sur les portails des médiathèques.

“

Quand je parle de la médiathèque aux enfants, on est tellement isolés que pour eux, c'est trop loin. Pour les parents qui n'ont aucun moyen de transport et beaucoup d'enfants à gérer, c'est très compliqué. La médiathèque, ils ne connaissent pas.

Une institutrice

Les Coudreaux à Chelles

”



LES ACTIONS

COURT/MOYEN TERME

- Renforcer les relais de communication initiés auprès des villes pour diffuser les informations dans les outils de communication municipaux, au plus près des habitants
- Participer régulièrement à des événements culturels nationaux: Nuits de la lecture, Printemps des Poètes, Premières pages, etc.
- Se joindre à des actions portées par les villes de l'Agglomération: le marché de Noël de Pontault-Combault, Le Salon du Livre de Courtry, etc.
- Identifier les médiathèques lors de leurs actions extérieures pour gagner en visibilité (roll-up, bâches, etc.)

LONG TERME

- Renforcer la présence des médiathèques sur les réseaux sociaux pour aller vers les non-inscrits et atteindre de nouveaux publics, et mettre à la disposition de tous des informations pratiques, des coups de cœur, des vidéos, des liens, etc.

23 000 ABONNÉS

à la newsletter des médiathèques



“

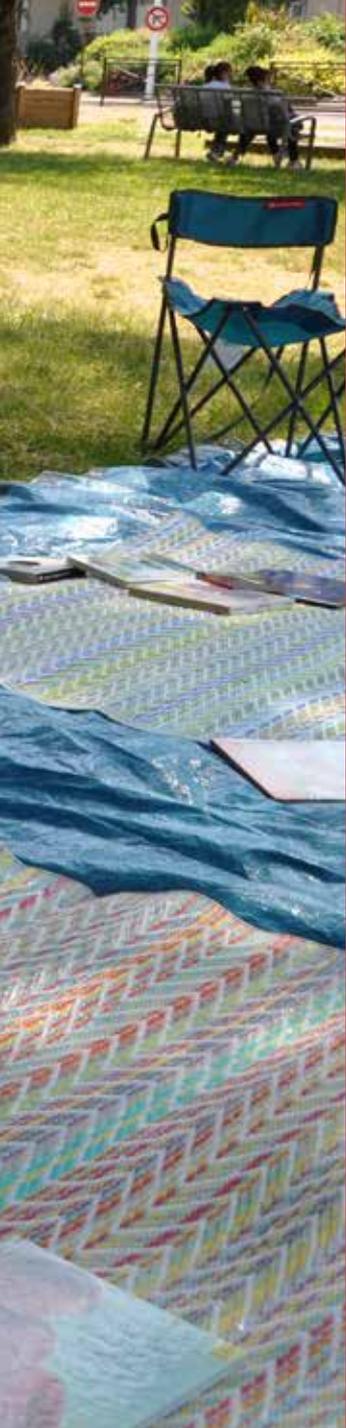
Les médiathèques sont un service public essentiel pour les habitants. Les villes doivent relayer et valoriser les services intercommunaux auprès de leurs administrés. Nous mettons en œuvre des actions associant les médiathèques, dès que l'occasion se présente comme l'Été Culturel où les bibliothécaires mènent, aux côtés des animateurs sportifs et socioculturels, des animations en plein air.

Nadine

Responsable unité Culture - Ville de Torcy

”





5

**DES
MÉDIATHÈQUES
PROCHES
DE VOUS**

Au plus près des habitants

Les 14 médiathèques de proximité mettent véritablement la culture gratuite à la portée de tous. Et le réseau de lecture publique va encore plus loin avec son service "Hors les murs" qui se déplace jusque dans les quartiers, les centres socioculturels ou les centres d'aides par le travail pour organiser des animations ou proposer directement une sélection d'ouvrages ou documents aux publics éloignés de la culture.



“

Ça serait bien que, de temps en temps, la médiathèque vienne toquer aux portes des gens pour expliquer ce qu'on y trouve et que c'est ouvert à tous.

Noah
Écolier à Roissy-en-Brie

”

FOCUS

Ancrage et partenariat

14 médiathèques pour douze villes: le territoire dispose d'un maillage important de médiathèques puisque chaque commune est dotée d'au moins un équipement. Elles sont ancrées localement grâce à un travail régulier avec les partenaires culturels, sociaux et éducatifs. Elles vont à la rencontre des habitants, notamment l'été lors des événements culturels municipaux ou dans les parcs et jardins.

LES ACTIONS

COURT/MOYEN TERME

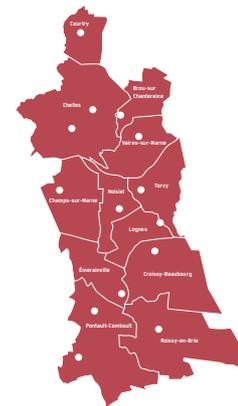
- Mettre en place des comités d'usagers ambassadeurs du réseau, à l'échelle du territoire et au niveau local, afin de favoriser leur participation à la vie des médiathèques : les habitants pourront participer à des comités de lecture, suggérer des achats, réfléchir avec les professionnels à la création du futur site internet et partager leurs idées sur les animations
- Développer l'ancrage dans les villes, en renforçant la participation des médiathèques à la vie locale, *via* des actions de médiation en dehors de leurs murs

LONG TERME

- Consulter certains partenaires locaux, designers ou architectes dans le cadre des projets, afin d'associer des habitants professionnels aux projets de rénovation ou de réaménagement des espaces. Les médiathèques souhaitent s'appuyer sur les talents et compétences du territoire afin de mieux répondre aux demandes des habitants tout en restant ancrées localement. À ce titre, des appels à projets pourront être initiés à titre expérimental

98 %

de la population
de Paris - Vallée de la
Marne se trouve
à moins de 2 km d'une
médiathèque



“

Le partenariat avec les médiathèques permet de rapprocher les livres des retraités de la résidence qui ont du mal à se déplacer et d'apporter de la variété. Par la connaissance du groupe qui s'affine au fil des séances, les bibliothécaires peuvent proposer des choix personnalisés.

Constance

Directrice de la résidence La Pergola à Noisiel

”



6

DES SERVICES DIVERSIFIÉS

Avec les habitants

Lieux de diffusion de la culture par excellence, les médiathèques sont aussi des lieux propices aux rencontres et aux échanges de savoirs. En constante recherche d'innovations et s'appuyant parfois sur les compétences et propositions des habitants, de nombreux ateliers sont proposés, pour et avec les usagers, sur des domaines variés tels que l'usage des outils numériques, la pratique musicale, les savoirs manuels et artisanaux, etc.

FOCUS

Initiatives participatives

Plusieurs initiatives originales sont développées dans les médiathèques afin de valoriser le savoir des habitants et les faire participer à la vie de la médiathèque comme des ateliers tricotés, des avis partagés, des heures du conte réalisées par des usagers. Début 2022, la médiathèque François-Mitterrand a lancé un appel aux volontaires pour préparer un atelier d'échanges des savoirs.



**695 ACTIONS
CULTURELLES**

à destination du grand public
sont menées sur une année

LES ACTIONS

COURT/MOYEN TERME

- Élargir la programmation d'ateliers et de services, pour être en phase avec les nouvelles pratiques culturelles et les nouveaux enjeux du numérique : programmation ambitieuse de la Fabrique numérique et développement des ressources (jeu vidéo, machine de fabrication numérique)
- Engager un travail partenarial avec les services de l'Agglomération (Mission locale, service emploi, Office de Tourisme, Maison de l'environnement vagabonde...) et des partenaires extérieurs pour proposer de nouveaux services au sein des médiathèques

LONG TERME

- Promouvoir les pratiques amateurs et le prêt d'instrument dans certaines médiathèques
- Accueillir des actions, en partenariat avec des services sociaux ou des associations : permanences d'écrivain public, notamment

“

Selon moi, ce que l'on pourrait faire, c'est utiliser la médiathèque comme une sorte d'incubateur, pour ceux qui ont des talents et qui souhaiteraient les partager, les mettre en avant.

Un habitant présent à la réunion de concertation

Chelles

”

“

La médiathèque du Segrais propose des ateliers récurrents de présentation d'instruments de musique. Animés par un bibliothécaire lui-même musicien, ces temps d'apprentissage s'adressent en priorité au jeune public, dès 5 ans. Afin d'attirer un public plus divers et favoriser la pratique de musique en amateur, une "instrumenthèque" pourrait mettre à disposition des instruments de musique.

Directeur de la médiathèque du Segrais

Lognes

”





7

DES MÉDIATHÈQUES CITOYENNES

Des fenêtres ouvertes sur le monde

Garante d'un accès gratuit, et sans restriction, aux savoirs, à la pensée, à la culture et à l'information, les médiathèques, à travers leurs équipements - en particulier informatiques - mis à disposition du public, sont ouvertes sur la société et le monde. Elles sont ainsi des lieux de prédilection pour les citoyens d'aujourd'hui et de demain.

C'est pourquoi, elles accueillent des centaines d'écoliers, collégiens ou lycéens chaque année.

“

Aujourd'hui les livres, si on doit les acheter, ça coûte cher. Les familles n'ont pas forcément le budget ni l'espace pour les stocker. Fréquenter une médiathèque est très pratique pour changer régulièrement, découvrir d'autres choses. Il faut faire découvrir les médiathèques aux enfants, soit lors de visites avec l'école, soit la bibliothèque vient à l'école. Si on ne le fait pas, les enfants ne vont pas lire, et ils vont passer leur vie sur les écrans.

Un habitant présent à la réunion de concertation

Noisiel

”



**1 035
CLASSES**

**sont accueillies en une année
par les bibliothécaires dans le cadre
d'une visite ou d'un projet**

LES ACTIONS

COURT/MOYEN TERME

- Développer les actions pour l'inclusion numérique : les médiathèques participent à sensibiliser les habitants aux usages numériques à travers des ateliers d'impression 3D ou de découpe numérique. Les usagers sont également invités à participer à des ateliers autour des jeux vidéo ou encore à s'initier à la pratique des makers, bricoleurs nouvelle génération qui utilisent internet pour inventer et fabriquer des objets variés
- Mener des projets autour de l'Éducation aux Médias et à l'Information : en 2022 et 2023 des actions à destination du grand public et des scolaires seront organisées au sein des médiathèques : expositions, conférences, ateliers, etc.

LONG TERME

- Moderniser les Espaces Publics Numériques sur le réseau pour développer les ateliers numériques à destination du grand public, accueillir des partenaires et offrir aux habitants des espaces connectés pour notamment faciliter leur démarche en ligne
- Conforter le partenariat avec le FabLab Descartes

FOCUS

Inclusion numérique et éducation aux médias

Tout au long de l'année, les bibliothécaires proposent des ateliers collectifs ou individuels intitulés "On sort les RAM" qui permettent à des usagers éloignés de l'outil informatique et de son maniement de pouvoir mieux appréhender ces outils.

Le sujet de l'éducation aux médias est traité régulièrement par les professionnels notamment à travers les actions portées autour du sujet spécifique des fake news (conférence, atelier, exposition...) en direction de tous les publics et avec les partenaires comme les centres sociaux.

“

*Je connais la médiathèque de Torcy.
Au deuxième étage, il y a plein de tables,
et il y a des gens qui font leurs devoirs.
Mais moi, qui suis en difficulté, je trouve
que ce serait bien qu'il y ait des personnes
pour nous aider.*

Aimen
Noisiel

”

Merci pour votre participation

Habités ou non des médiathèques, habitants du territoire ou partenaires, enfants ou adultes... Vous avez été nombreux à participer à la démarche lancée en 2021 pour imaginer les médiathèques de demain. Vous avez su vous investir dans le projet et partager vos réflexions et propositions.

Nous vous en remercions vivement.



44

interviewés

3

réunions publiques

1

réunion de restitution

Plus de 300

participants

3

ateliers thématiques

Une centaine

de propositions formulée



“

"La grande consultation ne s'arrête pas là. Paris - Vallée de la Marne aura encore besoin des habitants pour suivre la mise en application des propositions"

Nicolas Delaunay

vice-président chargé des équipements
et de la politique culturelle communautaire

”

LA DÉMARCHE SE POURSUIT AVEC VOUS

La concertation menée auprès des habitants a permis de nourrir les grandes orientations pour les médiathèques de demain.

Prolonger cette démarche dans le temps lui donnera tout son sens. Aussi, la mise en œuvre du projet se fera en lien étroit avec un groupe d'habitants, issu du panel ayant participé à la phase de concertation. Ce groupe pourra s'engager, via des échanges avec les professionnels, dans le projet médiathèque de demain. Il lui sera proposé de s'investir dans la réflexion autour des grandes thématiques professionnelles : évolution des collections, programmation culturelle...

Grâce à ces échanges entre habitants et professionnels, Paris - Vallée de la Marne réussira à combiner exigence du service rendu et réponse aux attentes des citoyens.

#agglopvm

Suivez-nous!



Restez informé en vous abonnant à la newsletter

www.agglo-pvm.fr

Paris
Vallée de la Marne
LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

